

Fakulteti i Shkencave Kompjuterike dhe Inxhinierisë

**Home Made**

**Analiza e Fizibilitetit**

Studentët: Profesori:

Agron Ajvazi Fisnik Prekazi

Beslind Mema

Rilind Fetoshi

Vigan Zeqiri

Përmbajtja

[Historia e Ndryshimeve të Dokumentit 3](#_Toc482791426)

[Shtojca 1: Definicionet 3](#_Toc482791427)

[1. Vështrimi mbi Projektin 4](#_Toc482791428)

[2. Fusha e Përkufizimit 5](#_Toc482791429)

[3. Referencat 6](#_Toc482791430)

[4. Varësitë e Projektit 6](#_Toc482791431)

[5. Rolet dhe Përgjegjësitë 6](#_Toc482791432)

[6. Plani i Zhvillimit të Softuerit 7](#_Toc482791433)

[6.1. Supozimet 7](#_Toc482791434)

[6.2. Varësitë e Grupit 7](#_Toc482791435)

[6.3. Kufizimet 7](#_Toc482791436)

[6.4. Plani i Komunikimit 8](#_Toc482791437)

[6.5. Analiza e Rrezikut 9](#_Toc482791438)

[6.6. Milestones 10](#_Toc482791439)

[6.7. Gantt Chart 10](#_Toc482791440)

[6.8. Përllogaritjet 11](#_Toc482791441)

[6.8.1. Përpjekjet 11](#_Toc482791442)

[6.8.2. Planifikimi i Kostos 11](#_Toc482791443)

[6.8.3. Shpenzi**m**et dhe Përfitimet 14](#_Toc482791444)

# Historia e Ndryshimeve të Dokumentit

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versioni** | **Kërkesa për ndryshim** | **Përshkrimi i ndryshimit** | **Data e aprovimit** | **Anëtarët e përfshirë** |
| **1.0** | 0 | Versioni fillestar | Saturday, April 29, 2017 | Të gjithë |
| **2.0** | N | Plotësime | Saturday, May 6, 2017 | Beslind Mema, Rilind Fetoshi |
| **3.0** | N | Plotësime | Saturday, May 13, 2017 | Beslind Mema, Rilind Fetoshi |
| **4.0** | Pikat: 2, 3, 5, 6.8.2.2 | Përmirësime | Saturday, May 20, 2017 | Rilind Fetoshi |
|  |  |  |  |  |

# Shtojca 1: Definicionet

|  |  |
| --- | --- |
| **Akronimi** | **Definicioni** |
| **BEP** | Break-Even Point |
| **CSS** | Cascading Style Sheets |
| **HTML** | Hyper Text Markup Language |
| **NPV** | Net Present Value |
| **PHP** | Hypertext Preprocessor |
| **ROI** | Return Of Investment |
| **SQL** | Structured Query Language |
| **UBT** | University for Business and Technology |

# 1. Vështrimi mbi Projektin

Sipas statistikave është vërtetuar se rreth 70.01% e njerëzve në Evropë të grup moshave 20-64 vjet janë të punësuar dhe shumica prej këtyre orarin e punës e kanë paradite gjë që u limiton kohën e lirë kësaj kategorie të njerëzve. Më pastaj statistikat tregojnë se rreth 30% e popullsisë Evropiane janë studentë. Studentët zakonisht duhet të udhëtojnë nëpër qytete tjera dhe kanë të ardhura relativisht të vogla gjë që iu obligon gjetjen e një pune të pjesshme me një rrogë simbolike. Shumica e këtyre personave të lartpërmendur pjesën më të madhe të ditës e kalojnë jashtë shtëpisë ndërsa 2/3 e shtëpive kanë 1 ose 2 anëtar. Pastaj një pjesë e shoqërisë është e pensionuar dhe me nevoja të shumta. Femrat në krahasim me meshkujt kanë nivel më të ulët të punësimit. Femrat e papunësuara zakonisht janë amvise dhe nuk kanë se si të përfitojnë një shumë të të hollave.

Ideale do të ishte sikur të ofroheshin shërbime shtëpiake për njerëzit që punojnë, ndërkohë që ata janë jashtë shtëpisë, punët të kryheshin, të mund të blinin ushqim të freskët dhe të lirë të përgatitur në shtëpi, të kenë mundësi të punojnë punë të pjesshme dhe jo të mundimshme, dhe personat e papunë të jenë ata që kryejnë këto shërbime të ndryshme shtëpiake që të mund të fitonin një shumë simbolike të të hollave.

Ueb aplikacioni Home Made do t’iu mundësoj njerëzve që të ofrojnë apo kërkojnë shërbime shtëpiake. Njerëzit do të mund të postojnë shërbimet e tyre për të tjerët dhe të tjerët të mund të bëjnë kërkesë për ndonjë shërbim. Shërbimet do të jenë të llojeve të ndryshme dhe do të jenë të shfaqura në hartë ku njerëzit do ti shohin shërbimet që janë afër vendndodhjes së tyre. Programi do te jetë plotësisht i lirë nga pagesat për shfrytëzuesit.

# 2. Fusha e Përkufizimit

Sistemi do të ndahet në këto module: Moduli i Pwrdoruesve, Moduli i Shpalljeve, Moduli i “Food”, Moduli i “Housing”, Moduli i “Child Care”, Moduli i “Ban”, Moduli i “Reviews and Rating”, Moduli i “Mapping”.

Moduli i Përdoruesve do të përmbajë regjistrimin e përdoruesve, administrimin e tyre, lejimet dhe kufizimet si dhe një histori të shpalljeve.

Moduli i Shpalljeve do të ketë shpalljet e përdoruesve të kategorizuara fillimisht në tri kategori kryesore e më pastaj secila kategori me identitetin e saj.

Moduli i “Food” është sub-modul i Modulit të Shpalljeve dhe do të përmbajë vetëm shpalljet të cilat në përmbajtje kanë të bëjnë me ushqimin e përgatitur shtëpiak.

Moduli i “Housing” është sub-modul i Modulit të Shpalljeve dhe do të përmbajë vetëm shpalljet të cilat në përmbajtje kanë të bëjnë me punë shtëpiake.

Moduli i “Child Care është sub-modul i Modulit të Shpalljeve dhe do të përmbajë vetëm shpalljet të cilat në përmbajtje kanë të bëjnë me përkujdesje të fëmijëve.

Moduli i “Reviews and Rating” do të përmbajë të gjitha vlerësimet dhe komentet për shërbimin nga ana e përdoruesve në më mënyrë që përdoruesit të cilët kërkojnë shërbim të kenë një ide për kualitetin e shërbimit nga përdoruesi që ofron shërbim.

Moduli i “Ban” do të ketë mundësi që në bazë të Modulit të “Reviews and Rating” t’i tregoj administratorit dhe moderatorit se kush duhet të bllokohet, për sa kohë se cila është arsyeja e bllokimit.

Moduli i “Mapping” do të përmbajë të gjitha modulet të ndara sipas kategorive në një hartë e cila do të fokusohet vetëm në rrethinën e caktuar të përdoruesit.

# 3. Referencat

Ideja e projektit është frymëzuar nga faqja [www.uber.com](http://www.uber.com) ndërsa frymëzimi për dizajnin ka qenë nga faqja [www.taskrabbit.com](http://www.taskrabbit.com) . Zhvillimi i idesë dhe aplikimi ka qenë nga vetë ekipi punues. Në kritikën e projektit dhe vetë idesë ka thanë kontribut profesori Fisnik Prekazi.

# 4. Varësitë e Projektit

Ky projekt nuk varet ndonjë punim tjetër. Puna e projektit varet nga investitorët dhe jetëgjatësia e kontratave me investitorët. Në kritikën e projektit kontribuon profesori Fisnik Prekazi

# 5. Rolet dhe Përgjegjësitë

|  |  |
| --- | --- |
| **Përgjegjësia** | **Anëtari** |
| Inxhinier i Kërkesave | Beslind Mema, Vigan Zeqiri |
| Front-End Developers | Beslind Mema, Vigan Zeqiri |
| Back-End Developers | Agron Ajvazi, Rilind Fetoshi |
| Kufizimet | Rilind Fetoshi |
| Plani i komunikimit | Rilind Fetoshi, Beslind Mema |
| Gantt Chart | Rilind Fetoshi, Beslind Mema |
| Analiza e Riskut | Rilind Fetoshi |
| Përllogaritjet | Rilind Fetoshi |
| Shpenzimet | Rilind Fetoshi, Beslind Mema |

# 6. Plani i Zhvillimit të Softuerit

## Supozimet

* Ekziston kohë e mjaftueshme për përfundimin e projektit
* Ekipi posedon pajisjet e duhura për përfundimin e projektit
* Rreziqet e parapara gjatë projektit janë minimale ose aspak
* Buxheti është brenda limitit të caktuar
* Kontratat me investitorët do të qëndrojnë gjatë gjithë projektit

## 6.2. Varësitë e Grupit

Ky grup nuk varet ndonjë grup tjetër. Puna e grupit varet nga investitorët dhe jetëgjatësia e kontratave me investitorët.

## 6.3. Kufizimet

* Grupit i nevojitet më shumë dije dhe eksperiencë në përdorimin e teknologjive të përdorura
* Buxheti i projektit nuk duhet të kaloj shumën e paraparë
* Projekti duhet të dalë në treg pas përfundimit të 3 sprintave
* Për 3 sprinta duhet të përfundohen modulet e parapara nga Product Owner
* Për 3 sprinta projekti duhet të arrijë pritshmëritë e Product Owner

## 6.4. Plani i Komunikimit

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Titulli** | **Objektivat, Përmbajtja** | **Pjesëmarrësit** | **Data/Ora** | **Lokacioni** |
| Takimi i parë, shqyrtimi i detajishëm i ideve | Shqyrtimi i detajishëm i ideve, debat mbi idetë, përzgjedhja e ideve | Ekipi për zhvillimin e projektit | 29-03-17 | Salla e takimit të ekipit |
| Rishqyrtimi i metodologjisë, pse scrum, plani i zhvillimit me scrum | Debat për metodologjinë përcaktuar me të cilën do të punohet, dokumentimi i planit të zhvillimit | Ekipi për zhvillimin e projektit | 06-04-17 | Salla e takimit të ekipit |
| Mbledhja për shqyrtimin e planit të zhvillimit | Nxjerrja e milestones, objektivave, datave kyqe | Ekipi për zhvillimin e projektit | 13-04-17 | Salla e takimit të ekipit |
| Shqyrtimi i use-cases, formimi i back-log | Marrja e use-cases nga Product Owner, shqyrtimi i tyre në aspektin e scrum, formimi i back-log-ut fillestar | Product Owner dhe Scrum Master | 20-04-17 | Salla e takimit të ekipit |
| Plotësimi i back-log-ut dhe prioriterizimi i use-cases | Marrja e use-cases të reja nga Product Owner, prioriterizimi i use-cases | Product Owner dhe Scrum Master | 21-04-17 | Salla e takimit të ekipit |
| Mbledhja për planifikimin e Sprintit I | Mbledhja me ekipin e scrum për nxjerrjen e taskave, përcaktimi i taskave për Sprintin I, përcaktimi i detyrave | Product Owner, Scrum Master dhe Developerat | 22-04-17 | Salla e takimit të ekipit |
| Mbledhja për planifikimin e Sprintit II | Mbledhja me ekipin e scrum për nxjerrjen e taskave, përcaktimi i taskave për Sprintin I, përcaktimi i detyrave | Product Owner, Scrum Master dhe Developerat | 06-05-17 | Salla e takimit të ekipit |
| Mbledhja për planifikimin e Sprintit III | Mbledhja me ekipin e scrum për nxjerrjen e taskave, përcaktimi i taskave për Sprintin I, përcaktimi i detyrave | Product Owner, Scrum Master dhe Developerat | 20-05-17 | Salla e takimit të ekipit |
| Mbledhjet ditore të scrum | Mbledhja me ekipin e scrum dhe diskutimi i pyetjeve çka kam punuar sot, çka do të punoj nesër dhe në çfarë probleme kam hasur | Scrum Master dhe ekipi i scrum | Çdo ditë pas fillimit të një sprinti | E Papërcaktuar |
| Mbledhjet për vlerësim të sprintit | Mbledhja me ekipin e scrum dhe diskutimi se çka është punuar gjatë sprintit | Product Owner, Klienti dhe Developerat | Pas çdo përfundimi të sprintit | Salla e takimit të ekipit |
| Mbledhja e retrospektivës | Mbledhja me ekipin e scrum dhe diskutimi se çka është punuar gjatë sprintit, çka ka mbetur të punohet, cilat janë problemet që janë hasur nga Developerat gjatë kryerjes së taskave | Scrum Master dhe ekipi i scrum | Pas çdo përfundimi të sprintit | Salla e takimit të ekipit |

## 6.5. Analiza e Rrezikut

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Përshkrimi i Rrezikut** | **Prioriteti** | **Probabiliteti** | **Vonesa (Javë)** | **Veprimi Shmangës** |
| Dëmtimi i pajisjeve të cilat përdoren për zhvillimin e projektit | 5 | 10% | 1 | Kontrolli për pajisje shtesë në rast të dëmtimeve, kontrolli i ambientit punues për minimizim të dëmtimeve |
| Mos-mësimi në kohë i materialit të nevojshëm për zhvillimin e projektit | 4 | 15% | 1-2 | Planifikimi i kurseve paraprakisht, implementimi i "learn by doing" |
| Mos-llogaritja e saktë e kohës për taska | 2 | 10% | <1 | Ri-kontrolli i kohës së taskave para marrjes së taskut |
| Mos-përfundimi me kohë i sprintave | 1 | 10% | 1-2 | Ri-kontrolli i kohës para fillimit të secilit sprint, të punuarit me kohë të shkurtuar në ditët e pushimit, punësimi i stafit të ri të përkohshëm |
| Bugs | 2 | 40% | <1 | Testimi shumë herësh para përfundimit të sprintit, lënia e disa ditëve përpara deadline për testim të detajishëm |
| Ndodhitë e paparashikuara në anëtarët e grupit që iu pamundësojnë të punuarit | 3 | 50% | 1 | Punësimi i menjëhershëm i stafit të ri të përkohshëm |
| Resurse të pamjaftueshme | 5 | 30% | ? | Gjetja e kanaleve të tjera të resurseve, punësimi i stafit të ri |
| Mosmarrëveshje në mes developerave dhe Product Owner | 5 | 20% | 1 | Qartësimi i linjave të komunikimit dhe qartësimi paraprak i kërkesave nga ana e Product Owner |
| Use-cases jo të definuara mirë | 2 | 70% | 1 | Qartësimi sa më i saktë i use-cases me ndihmën e Product Owner para fillimit të sprintit, ri-shqyrtimi i use-cases para çdo sprinti |

## 6.6. Milestones

* 22.04.2017 – Moduli i Përdoruesve, Moduli i Postimeve
* 06.05.2017 – Implementimi i kategorizimit, kërkimeve dhe filtrave
* 20.05.2017 – Implementimi i Mapping
* 31.05.2017 – Versioni Final
* 31.05.2017 – Prezantimi Final

## 6.7. Gantt Chart

## 6.8. Përllogaritjet

### 6.8.1. Përpjekjet

Një grup prej katër studentëve do të marrin pjesë në realizimin e këtij projekti, projekt i cili do të zgjatë për një periudhë prej 9 javësh. Ky grup i studentëve do të merret me programimin e ueb aplikacionit.

### 6.8.2. Planifikimi i Kostos

#### 6.8.2.1. Kostot për Zhvillimin e Softuerit dhe Kostot Vjetore

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Viti** | **Titulli** | **Përshkrimi** | **Njësia** | **Pagesa për njësi** | **Pagesa Vjetore për njësi** | **Totali** |
| **I** | 4 developera | Totali i punës në orë: 240 | 4 | 10€ për orë | € - | € 9,600.00 |
| Domain | Totali i kalkuluar në muaj: 12 | 1 | 1.39€ për muaj | € 16.68 | € 16.68 |
| Web Hosting | Totali i kalkuluar në muaj: 12 | 1 | 49€ për muaj | € 588.00 | € 588.00 |
| Marketing | Totali i llogaritur në muaj: 12 | 1 | 2000€ për muaj | € 24,000.00 | € 24,000.00 |
| Mirëmbajtja | Totali i llogaritur në muaj: 12 | 1 developer | 10€ për orë | € 21,120.00 | € 21,120.00 |
| **Totali** | | | | | **€ 55,324.68** |
| **II** | Domain | Totali i kalkuluar në muaj: 12 | 1 | 1.39€ për muaj | € 16.68 | € 16.68 |
| Web Hosting | Totali i kalkuluar në muaj: 12 | 1 | 49€ për muaj | € 588.00 | € 588.00 |
| Marketing | Totali i llogaritur në muaj: 12 | 1 | 2000€ për muaj | € 24,000.00 | € 24,000.00 |
| Mirëmbajtja | Totali i llogaritur në muaj: 12 | 1 developer | 10€ për orë | € 21,120.00 | € 21,120.00 |
| **Totali** | | | | | **€ 45,724.68** |
| **II** | Domain | Totali i kalkuluar në muaj: 12 | 1 | 1.39€ për muaj | € 16.68 | € 16.68 |
| Web Hosting | Totali i kalkuluar në muaj: 12 | 1 | 49€ për muaj | € 588.00 | € 588.00 |
| Marketing | Totali i llogaritur në muaj: 12 | 1 | 2000€ për muaj | € 24,000.00 | € 24,000.00 |
| Mirëmbajtja | Totali i llogaritur në muaj: 12 | 2 developer | 10€ për orë | € 21,120.00 | € 42,240.00 |
| **Totali** | | | | | **€ 66,844.68** |

#### 6.8.2.2. Përfitimet Vjetore

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Viti** | **Titulli** | **Përshkrimi** | **Njësia** | **Fitimi në njësi** | **Fitimi Vjetor për njësi** | **Totali** |
| **I** | Advertisement | Totali i llogaritur në muaj: 12 | 10 | 100€ për muaj | € 1,200.00 | € 12,000.00 |
| Marketing | Totali i llogaritur në muaj: 12 | 100 | 10€ për muaj | € 120.00 | € 12,000.00 |
| Google Adsense | Totali i llogaritur në muaj: 12 | 100 klikime në ditë | 0.15€ për klik | € 54.75 | € 5,475.00 |
| **Totali** | | | | | **€ 29,475.00** |
| **II** | Advertisement | Totali i llogaritur në muaj: 12 | 20 | 100€ për muaj | € 1,200.00 | € 24,000.00 |
| Marketing | Totali i llogaritur në muaj: 12 | 200 | 10€ për muaj | € 120.00 | € 24,000.00 |
| Google Adsense | Totali i llogaritur në muaj: 12 | 175 klikime në ditë | 0.15€ për klik | € 54.75 | € 9,581.25 |
| **Totali** | | | | | **€ 57,581.25** |
| **III** | Advertisement | Totali i llogaritur në muaj: 12 | 40 | 100€ për muaj | € 1,200.00 | € 48,000.00 |
| Marketing | Totali i llogaritur në muaj: 12 | 500 | 10€ për muaj | € 120.00 | € 60,000.00 |
| Google Adsense | Totali i llogaritur në muaj: 12 | 300 klikime në ditë | 0.15€ për klik | € 54.75 | € 16,425.00 |
| **Totali** | | | | | **€ 124,425.00** |

#### 6.8.2.3. Totali i Kostove

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Viti 1** | **Viti 2** | **Viti 3** | **Totali** |
| **Totali i Përfitimit** | € 29,475.00 | € 57,581.25 | € 124,425.00 | **€ 211,481.25** |
| **Totali i Shpenzimeve** | € 55,324.68 | € 45,724.68 | € 66,844.68 | **€ 167,894.04** |
|  |  |  |  |  |
| **Përfitimet Neto** | € (25,849.68) | € 11,856.57 | € 57,580.32 | **€ 43,587.21** |
| **Cumulative Net cash Flow** | € (25,849.68) | € (13,993.11) | € 43,587.21 |  |
| **Return of Investment (ROI)** |  |  |  | **25.96%** |
| **Break-Even Point (BEP)** |  |  | **2.32** |  |
| **Present Value (PV)** | 0.9524 | 0.9070 | 0.8638 |  |
|  |  |  |  |  |
| **PV Totali i Përfitimit** | € 28,071.43 | € 52,227.89 | € 107,482.99 | **€ 187,782.31** |
| **PV Totali i Shpenzimeve** | € 52,690.17 | € 41,473.63 | € 57,742.95 | **€ 151,906.75** |
| **Net Present Value (NPV)** |  |  |  | **€ 35,875.56** |

### 6.8.3. Shpenzimet dhe Përfitimet

#### 6.8.3.1. Totali i Shpenzimeve

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Viti I** | **Viti II** | **Viti III** | **Totali** |
| **Total Shpenzimet** | € 55,324.68 | € 45,724.68 | € 66,844.68 | **€ 167,894.04** |

#### 6.8.3.2. Totali i Përfitimeve

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Viti I** | **Viti II** | **Viti III** | **Totali** |
| **Total Përfitime** | € 29,475.00 | € 57,581.25 | € 124,425.00 | **€ 211,481.25** |

#### 6.8.3.3. ROI

#### 6.8.3.4. BEP

#### 6.8.3.5. NPV